Sponsormöglichkeiten zum German OWASP Day 2016

Der German OWASP Day, die jährliche Konferenz des OWASP German Chapter, ist die Adresse für Webanwendungssicherheit in Deutschland. Nach Hamburg und Frankfurt freuen wir uns in diesem Jahr beim CAST Forum in Darmstadt zu Gast zu sein.

Aufgrund der positiven Resonanz 2015 haben wir– neben der Präsenz im Internet und offiziellen Dokumenten – folgende attraktive Angebote für hohe Sichtbarkeit auf der Konferenz geschnürt.

Gold Sponsor Paket (4 verfügbar)
Für den Gold Sponsor gelten alle Punkte des Standard Sponsor Pakets und zusätzlich die Folgenden.

- Auswahl einer der folgenden Sponsoringmöglichkeiten nach Verfügbarkeit:
  - Kaffeepause und Mittagsverpflegung oder
  - Lanyard (Umhängeband für Konferenzausweise)*) oder
  - Abendveranstaltung oder
  - Konferenztaschen *)
- Ein weiteres inkludierte Tickets inkl. Vorabendevent

Preis (netto) 2000,00 € (Rabatte für OWASP Global Sponsoren verfügbar)

Standard Sponsor Paket (8 verfügbar)

- Ihr Logo *) auf der Konferenzhomepage
- Ihr Logo *) auf den Zeitplänen während der Konferenz
- entweder eine Broschüre *), eine CD *) oder ein Werbegeschenk *) für die Teilnehmer
- Ein inkludiertes Ticket inkl. Vorabendevent

Preis (netto) 750,00 € (Rabatte für OWASP Global Sponsoren verfügbar)

Die mit *) markierten Punkte müssen vom Sponsor bereitgestellt werden.

Wir erwarten zwischen 100–150 Teilnehmern aus verschiedenen Branchen. Als Sponsor des German OWASP Day 2016 setzen Sie ein klares Zeichen: Sie unterstützen den deutschsprachigen Branchentreffpunkt im Bereich Web Application Security und stärken so sichtbar das Expertenimage Ihres Unternehmens in diesem stark wachsenden Gebiet.

Alle Sponsoren-Einnahmen dienen ausschließlich der Kostendeckung der Konferenz sowie der Mission der unabhängigen und gemeinnützigen OWASP Foundation (501c3 Not-For-Profit).

Melden Sie sich noch heute, um sich das attraktivste Paket auswählen zu können. Ihr Ansprechpartner ist Tobias Glemser (tobias.glemser@owasp.org).