



FERIA INGENIERÍA



Lineamientos participación proveedores y estudiantes.

**FACULTAD DE INGENIERIAS Y TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN**

UNIVERSIDAD DEL ISTMO

FERIAS DE INGENIERÍA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Documento Nº 1 – Adecuación 2014

AGOSTO 2014

CARACTERÍSTICAS

Podemos entender la **ingeniería** es el conjunto de conocimientos y técnicas científicas aplicadas al desarrollo, implementación, mantenimiento y perfeccionamiento de estructuras (tanto físicas como teóricas) para la resolución de problemas que afectan la actividad cotidiana de la sociedad.

Para ella, el estudio, conocimiento, manejo y dominio de las matemáticas, la física y otras ciencias es aplicado profesionalmente tanto para el desarrollo de tecnologías, como para el manejo eficiente de recursos y/o fuerzas de la naturaleza en beneficio de la sociedad. La ingeniería es la actividad de transformar el conocimiento en algo práctico.

De acuerdo con los lineamientos elaborados por la Universidad del Istmo para la mejora en la enseñanza de las ciencias, el proceso y las instancias de ferias de ingeniería, deberían enmarcarse como la finalización y exhibición de los estudios realizados por estudiantes de todos sus años de la carrera.

Así, se aspira a que las presentaciones con rasgos de “feria de ingeniería” muestren la participación comprometida de toda la comunidad en la vivencia placentera de un acontecimiento educativo apenas diferente al cotidiano de la universidad.

La misma Feria de Ingeniería debería evocar y/o reproducir el trabajo de aula y salas, de manera dinámica, activa y colaborativa, en el que los estudiantes, disfruten de exponer y compartir cómo, desde sus respectivas facultades, han logrado observar un hecho o un fenómeno natural, una problemática o una necesidad de la sociedad, u otras situaciones que despierten su curiosidad e interés, indagar sobre sus posibles explicaciones, soluciones y efectos.

Con esta visión, la feria de ingeniería que se desarrolla en la Universidad del Istmo, debería mostrar los resultados de la enseñanza científica (centrada en Matemática, en ciencias del ambiente, en Tecnología, etc.) en sus diversas etapas, en donde todos los estudiantes estarían involucrados.

También es un propósito generar diversas instancias en las que la opinión pública esté al tanto que los estudiantes esperan que la comunidad se acerque a sus escuelas para dar cuenta de los aprendizajes adquiridos, presentar sus ideas innovadoras y compartir sus proyectos escolares.

OBJETIVOS GENERALES

- Contribuir al desarrollo de acciones educativas que propicien y faciliten la adquisición de habilidades de indagación e investigación, que permitan el descubrimiento y la apropiación tanto de valores como de principios y metodologías propios de las ciencias y de la tecnología, brindando un espacio adecuado para el perfeccionamiento y profundización del saber como construcción social.
- Fomentar y desarrollar habilidades de comunicación de los estudiantes, a través de la exhibición de los trabajos de ingeniería.
- Poner en evidencia la capacidad de trabajo de los estudiantes con empresas a nivel de renombre a nivel nacional e internacional.
- Impulsar el intercambio de experiencias educativas entre los diferentes participantes.
- Que empresas nacionales e internacionales se den a conocer entre la comunidad estudiantil de la Universidad del Istmo.

PARTICIPACIÓN EMPRESAS

Toda empresa que desee participar en la feria de ingeniería de la Universidad del Istmo debe seguir los siguientes lineamientos:

1. La empresa debe completar Formulario de Participación en el evento
2. Una vez aceptada la invitación y completado el formulario la empresa será contactada por el decano o director de la facultad de ingeniería para una reunión inicial.
3. La empresa participará de manera activa en el evento a través de charlas, stand el día de la feria y premios.

CHARLAS

- Las empresas participantes dentro del alcance de la feria podrán realizar exposiciones de ½ hora el primer día de la feria el 6 de Octubre de 2014, las mismas irán dirigidas a estudiantes y docentes por lo que el tema se deberá especificar en el formulario de inscripción (Recomendable un tema de actualidad).

La empresa en el mismo podrá promocionar sus productos, al igual que en la feria.

STAND EL DÍA DE LA FERIA

El stand de la misma manera que el proyecto se trabajará en conjunto con los estudiantes, con la diferencia que será un grupo diferente que el profesor haya seleccionado y se contactará con la empresa para el tercer día del evento el 8 de Agosto montar todo lo requerido (Stand, materiales, etc...).

Los estudiantes deberán participar de manera activa en la preparación del stand y deberán conocer los productos ya que serán ellos quienes presenten la empresa y sus servicios, de la misma manera un jurado pasará por todos los stands a revisarlos y evaluar el desempeño de los estudiantes.

Al finalizar y cerrar la feria se entregarán los premios a los grupos de alumnos participantes, premios que se deben obtener por patrocinios por parte de las empresas.

IMPORTANTE: Debido a reparaciones en el gimnasio de la Universidad del Istmo solo se colocarán estands en dos áreas: Auditorio IDEA y Área de Fotocopiado.

PREMIOS Y PATROCINIOS

Las empresas podrán participar en los patrocinios y premios de la siguiente manera:

Tipo 1: Premios para los primeros lugares de los proyectos se presentarán por parte de los estudiantes esa semana, que pueden ser equipos electrónicos: celulares gama 1, tablets, computadoras, servidores, estadías en resorts, etc...

Tipo 2: Premios para los segundos lugares que pueden ir desde: Software, licencias, celulares gama 2, impresoras, periféricos, etc...

Tipo 3. Premios para los terceros lugares que pueden ser: Capacitaciones, escaners, impresoras, artículos promocionales, etc...

A las empresas que deseen participar en el evento solo colocando anuncios podrán realizarlo, pero deberán entregar regalos Tipo 1, que serán entregados a los primeros lugares de las competencias.

NOTA: Toda empresa que desee participar debe aportar patrocinios o premios que serán entregados a los estudiantes ganadores de los diferentes concursos estudiantiles.

A los patrocinadores se le permitirá colocar banners, stands, trípodes con artículos promocionales en los alrededores universidad, como parte del evento y patrocinios.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Nombre Empresa:	
Contacto:	
Correo Electrónico:	
Teléfonos:	
Tipo Empresa:	

Deseo participar de la Feria con el siguiente tipo de patrocinio:
Dentro del evento deseo colocar un stand con las siguientes especificaciones:
Deseamos ser parte activa de actividades que desarrolle la universidad, de la siguiente manera (Charlas, proyectos, convenios, etc...)

AGENDA PARA CHARLAS

6 de Octubre 2014	
Charlas Empresas	
6:00pm – 6:30pm	Salud y Seguridad Industrial Autoridad del Canal de Panamá (ACP)
6:30pm – 7:00pm	Lanzamiento y Charla OWASP Estándares de Seguridad Informática
7:00pm – 7:30pm	Cisco Certificaciones CTT Centro de Transferencia de Tecnología
7:30pm – 7:45pm	Receso
7:45pm – 8:15pm	Comercio Electrónico Empresa Páguelo Fácil
8:15pm – 8:45pm	LG y Claro
8:45pm – 9:15pm	LG y Claro
9:15pm – 9:45pm	LG y Claro

AGENDA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS (Máximo 15 minutos por grupo)

7 de Octubre 2014	
Presentación de Proyectos Estudiantes	
6:00pm – 7:00pm	Estudiantes Programación 4
	Estudiantes Programación 5
	Estudiantes Base de Datos
7:00pm – 8:00pm	Estudiantes Análisis y Diseño de Sistemas
	Estudiantes Investigación de Operaciones
8:00pm – 9:00pm	Estudiantes Termodinámica y Fluidos
	Estudiantes Higiene y Seguridad Industrial
	Estudiantes Dinámica

Jurados: Luis Caballero

Mirna de Crespo

Por confirmar

AGENDA PARA CHARLAS

8 de Octubre 2014

Charlas Empresas

6:00pm – 6:30pm	Workshop de Equipos DELL Corporation
6:30pm – 7:00pm	Virtualización VMWARE SSTI (Sistemas y Soluciones Tecnológicas Internacionales)
7:00pm – 7:15pm	Ampliación del Canal de Panamá Autoridad del Canal de Panamá (ACP)
7:15pm – 7:30pm	Palabras Rector (Bienvenida)
7:30pm – 8:00pm	Premiación (Decano y Patrocinadores)
8:30pm – 9:00pm	DJ Francia Pavlova
9:00pm – 9:30pm	
9:30pm – 10:00pm	