

OWASP FLORIPA DAY

Florianópolis está se consolidando, no cenário nacional e internacional, como um pólo de empresas de base tecnológica. Possui cerca de 600 empresas de software, hardware e serviços de tecnologia. Por isso um capítulo da OWASP foi aberto em Floripa para conscientizar as pessoas envolvidas com tecnologia da informação sobre a necessidade da preocupação com **SEGURANÇA DE APLICAÇÕES**.



15 E 16 DE SETEMBRO

Oportunidades de Patrocínio

OWASP FLORIPA DAY

DATA: 15 e 16 de Setembro

Horário: 08:00h às 18:30h

Local: A Definir.

Florianópolis/SC

INFORMAÇÕES SOBRE A OWASP

O que é OWASP?

O Open Web Application Security Project (OWASP) é um projeto open source voltado para promover a Segurança de Aplicações no uso por empresas, entidades educacionais e pessoas em todo o mundo. Disponibilizando farto material de leitura para pessoas com diversos níveis de conhecimento, guias de Boas Práticas em processos de desenvolvimento e linguagens de programação e ferramentas de código livre para testes de segurança, o OWASP tornou-se em pouco tempo uma das referências mundiais quando o assunto é Segurança em Aplicações Web.

Sobre o OWASP Floripa Chapter

Capítulo da OWASP em Florianópolis que está focado em conscientizar e disseminar informações sobre segurança em aplicações. O capítulo procura promover esse interesse em segurança através de seus encontros, lista de discussão, eventos e mini-cursos realizados nos meios acadêmicos.

O Sucesso das Edições da OWASP

Vários capítulos realizam seus eventos locais chamados OWASP DAY, esses eventos são considerados de grande interesse pelo público por apresentar palestrantes nacionais e internacionais amplamente respeitados pela comunidade de segurança de aplicações. Alguns nomes internacionais já foram trazidos ao Brasil através da OWASP, tais como Gary McGraw, CTO da empresa Cigital Security e uma autoridade no assunto, além de autor de oito importantes livros sobre este tópico e mais de 100 artigos científicos. Chris Evans especialista de segurança da Google, criador do VSFTP um cliente de FTP focado em segurança e estabilidade, atualmente Chris faz parte da equipe de segurança do Google Chrome. Outros nomes também de grande notoriedade já fizeram suas contribuições aos eventos da OWASP.

O que esperar do FLORIPA DAY?

A primeira edição do OWASP Floripa Day será realizada entre os dias 15 e 16 de setembro de 2012, em Florianópolis. Serão dois dias de palestras específicas na área de segurança de aplicações ministrados por profissionais do Brasil e exterior, com palestras focadas nas mais avançadas técnicas e nos assuntos mais atuais discutidos pela área. Em cada um dos dias da conferência, um palestrante amplamente respeitado pela comunidade internacional de Segurança da Informação fará sua contribuição com temas de interesse geral que despertarão grande interesse do público.



Wagner Elias palestrando no OWASP Paraíba Day.



Visão geral do público durante o OWASP AppSecLatam 2011 em Porto Alegre, RS.



Kuai Hinojosa (McAfee) palestrando no OWASP Recife.

Porque patrocinar o OWASP FLORIPA DAY

Um Evento Singular





OWASP FLORIPA DAY é o único evento realizado em Florianópolis totalmente dedicado a Segurança de Aplicações e que irá se consolidar como um encontro único de pesquisadores, arquitetos de sistemas, líderes e gestores técnicos de empresas.

Este tipo de evento sempre atrai uma audiência mundial interessada em conhecer as tendências e caminhos futuros da segurança em aplicações, e além da cobertura proporcionada pela mídia local é divulgado em canais dedicados à segurança que atingem profissionais de todo o mundo.

Quem deverá atender ao OWASP FLORIPA DAY 2012:

Desenvolvedores de aplicativos, Testadores de aplicativos e de qualidade, Gerentes de projetos de aplicativos e funcionários, Chief information officers, Chief information security officers, Chief technology officers, Associados e membros da OWASP, Chief financial officers, Auditores, e pessoas responsáveis pela segurança de TI e compliance, Gerentes de segurança e pessoal, Executivos, Gerentes e pessoas responsáveis pela governança de TI, Profissionais de TI interessados em aprofundar seus conhecimentos em segurança.

OWASP Floripa Day 2012 on the Internet

	Web site in OWASP Wiki https://www.owasp.org/index.php/Florianopolis
	Facebook https://www.facebook.com/owasp.floripa
	Twitter
	Contact with the Comitee natel@owasp.org gabidebem@owasp.org

Benefícios para os Patrocinadores

Como patrocinador do OWASP FLORIPA DAY 2012, a sua marca estará associada a este cenário e sua empresa terá acesso exclusivo a todos os participantes e clientes potenciais através de exposição em itens que serão distribuídos para os congressistas, eventos locais e sociais para o público e em todos os canais eletrônicos utilizados para divulgação.

A nossa previsão é que para este ano o OWASP FLORIPA DAY atraia mais de 300 participantes de todo o Brasil, muitos dos quais estarão preparando os seus orçamentos para segurança de suas organizações em 2013.

Como Patrocinar

O OWASP é mantido pela Fundação OWASP, estabelecida nos EUA como uma entidade 501c3 Not-For-Profit e que administra os recursos financeiros do Projeto. O patrocínio pode ser realizado através de contribuições diretas para esta Fundação ou localmente dependendo da cota escolhida e melhor opção operacional para o patrocinador.

Patrocínio Direto

Os patrocinadores podem negociar as cotas com os membros do Comitê Organizador em Florianópolis e posteriormente realizar a transferência de fundos diretamente para a conta corrente referente, arcando com as despesas bancárias e impostos referentes. Uma vez acusada transferência, as questões operacionais serão tratadas localmente e o patrocinador poderá ter acesso aos recursos e oportunidades relacionadas a cota adquirida.

Patrocínio com Produtos

Em algumas das opções de cotas estão produtos para serem utilizados pelos congressistas durante a Conferência, tais como almoços, festas e componentes do kit que será entregue durante o cadastramento.

Os patrocinadores que escolherem este tipo de cota podem pagar diretamente aos fornecedores e informar o Comitê Organizador, reduzindo assim a burocracia no processo e garantindo a exposição de sua marca dentro da Conferência e nos canais de mídia utilizados.

Patrocínio de Membros Corporativos

Todas as oportunidades de patrocínio recebem um desconto significativo quando a empresa faz parte do grupo de Membros Corporativos do OWASP, que garante não só este benefício como ainda o acesso a diversas outras oportunidades em todos os países onde o OWASP mantém Capítulos. Veja mais em <http://www.owasp.org/membership>

Categorias para o Patrocínio do Evento

Item	Diamond	Platinum	Gold	Silver
Desconto para Membros Corporativos	25%	25%	25%	25%
Estande no Evento	• 1 com localização privilegiada	• 1 com escolha de localização	• 1 sem escolha de localização	• Não
Posicionamento de Logotipo	<ul style="list-style-type: none"> • Página Web da Conferência • Folders da Conferência • Agenda de Apresentações • Todos os banners do evento • Inserção no topo 	<ul style="list-style-type: none"> • Página Web da Conferência • Folders da Conferência • Agenda de Apresentações • Todos os banners do evento • Inserção após a categoria Diamond 	<ul style="list-style-type: none"> • Página Web da Conferência • Folders da Conferência • Agenda de Apresentações • Banners de entrada e saída do evento • Inserção após a categoria Platinum 	<ul style="list-style-type: none"> • Página Web da Conferência • Folders da Conferência • Agenda de Apresentações • Inserção após a categoria Gold
Posicionamento de Descritivo da Empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Folders da Conferência • Agenda de Apresentações 	<ul style="list-style-type: none"> • Folders da Conferência 	• Nenhum	• Nenhum
Inscrições no Evento incluídas no pacote	•10	•7	•4	•2
Investimento	•R\$20,000.00	•R\$15,000.00	•R\$10,000.00	•R\$5,000.00

Oportunidades para o Patrocínio de Atividades

Item	OWASP Party	Almoço (2 positions)	Coffee Break (2 positions)
Atividade	<ul style="list-style-type: none">• Festa para todos os participantes do evento em local a ser definido em conjunto com o Comitê Organizador da Conferência	<ul style="list-style-type: none">• Almoço para todos os participantes do evento, a ser servido em espaço próximo ao auditório.	<ul style="list-style-type: none">• Coffee-break exclusivo para os participantes da conferência, a ser servido em espaço próximo ao auditório.
Posicionamento de Logotipo	<ul style="list-style-type: none">• OWASP Floripa Day Website & Agenda de Apresentações	<ul style="list-style-type: none">• OWASP Floripa Day Website	<ul style="list-style-type: none">• OWASP Floripa Day Website
Branding durante a atividade	<ul style="list-style-type: none">• Entrada e interior do local da festa• Distribuição ou sorteio de brindes	<ul style="list-style-type: none">• Entrada e interior do restaurante• Mesa com folders e brindes	<ul style="list-style-type: none">• Folders nas mesas com comida e bebida
Inserção de Propaganda da Empresa	<ul style="list-style-type: none">• Até 2 folders incluídos no material distribuídos aos participantes	<ul style="list-style-type: none">• 1 folder incluído no material distribuído aos participantes	<ul style="list-style-type: none">• Nenhum
Investimento	<ul style="list-style-type: none">• Os patrocinadores devem arcar diretamente com todas as despesas da atividade• Poderá ser definido um limite para o consumo de bebidas alcoólicas pelos participantes.	<ul style="list-style-type: none">• Os patrocinadores devem arcar diretamente com todas as despesas da atividade.	<ul style="list-style-type: none">• R\$ 3,000.00 para cada coffee break

Oportunidades para o Patrocínio de Recursos

Item	Porta Crachá (1 position)	Bloco de Notas (1 position)	Canetas (1 position)
Recurso	<ul style="list-style-type: none">• Portas-crachá com as logomarcas do OWASP e do patrocinador, devendo ser produzidos de acordo com as especificações fornecidas pelo comitê Organizador.	<ul style="list-style-type: none">• Blocos com as logomarcas do OWASP e do patrocinador, devendo ser produzidos de acordo com as especificações fornecidas pelo comitê Organizador.	<ul style="list-style-type: none">• Canetas com as logomarcas do OWASP e do patrocinador, devendo ser produzidos de acordo com as especificações fornecidas pelo comitê Organizador.
Posicionamento de Logotipo	<ul style="list-style-type: none">• OWASP Conference Website	<ul style="list-style-type: none">• OWASP Conference Website	<ul style="list-style-type: none">• OWASP Conference Website
Investimento	Os patrocinadores devem arcar diretamente com todas as despesas da atividade.	Os patrocinadores devem arcar diretamente com todas as despesas da atividade.	Os patrocinadores devem arcar diretamente com todas as despesas da atividade.